

## L'EXPERIÈNCIA: DÍDAC LEE, Conseller Delegat d'Inspirit

### “Per a mi el millor premi és veure materialitzats els projectes que estem ideant i tenir un equip com el que tinc”

Al 1995, l'emprenedor català d'origen xinès-taiwanès, Dídac Lee, va fundar amb tan sols 21 anys l'empresa IntercomGI (Intercom Telemàtica Girona), en un principi com a proveïdor d'accés a Internet, fet pioner a Espanya. L'evolució de l'empresa, enfocada com una creadora de productes de Tecnologies de la Informació, va comportar que al 2008 canviés el seu nom per **Inspirit** centrant-se en la innovació de projectes basats en Internet. Actualment **Inspirit** engloba un grup d'empreses tecnològiques format per les companyies: **Inspirit Labs** (Incubació de projectes tecnològics innovadors), **Spamina** (Seguretat del correu electrònic), **Conzentra** (Serveis d'Internet), **Intercomgi Argentina** (Centre de Desenvolupament), **The Etailers** (Serveis globals per a negoci electrònic), **Matrix** (Software per a planificar campanyes de màrqueting en cercadors), **Zyncro** (Plataforma per millorar la productivitat dels equips de treball), **Hotelerum** (Sistema de Reserves on-line per a hotels) i **Actigreen** (Botiga online de productes ecològics). En total, més de 240 persones distribuïdes entre Girona, Barcelona, Madrid, Buenos Aires i Silicon Valley. En el currículum d'aquest professional inquiet figuren una desena de premis en la categoria d'emprenedor i empresari. Però això no és tot. Des del 2010 Dídac Lee és membre de la Junta Directiva del Futbol Club Barcelona com a responsable de noves tecnologies i col·labora en diversos mitjans de comunicació a més de donar xerrades sobre valors i l'esperit emprenedor.

#### 1. Emprenedor en sèrie, directiu del Barça, comunicador,... em deixo alguna faceta més que desconeguem?

Si, sóc catador d'hamburgueses del McDonald's i jugador de videojocs amateur.

#### 2. Com es definiria professionalment?

M'apasiona la meva feina, sóc adicte als nous reptes i m'agrada viure, de moment, lluny de la zona de confort. Això explica una mica el perquè de la meva activitat professional.

#### 3. I personalment?

Sóc un noi de poble, tret de l'aspecte exòtic que tinc pel que fa a la resta sóc molt normal. Visc a Figueres, lloc on vaig néixer, tinc els meus amics de sempre, em tallo el cabell en la mateixa perruqueria que anava quan tenia 5 anys, .... Això sí, m'agrada molt viatjar.

#### 4. Què li va portar a crear una empresa amb tan sols 21 anys?

Una barreja entre inconsciència, insatisfacció pel que estudiava i sobretot el fet de veure que no havien masses empreses d'innovació a Girona. Quan una cosa no existeix, s'ha de crear.

#### 5. La seva juventut va suposar un factor negatiu o positiu en els inicis com a empresari?

Negatiu perquè parteixes sense res -contactes, coneixement, experiència, etc.-, perquè estem en un país en el que encara t'avaluen molt pel d'on vens en lloc del que fas. En el meu cas, durant els primers anys de carrera empresarial mai em presentava com l'amo sinó com un tècnic que treballava per una empresa de Barcelona i colava.

Positiu perquè qui no té res, no té res a perdre, perquè qui no té experiència tampoc té vicis adquirits i perquè és més fàcil creure en impossibles i utopies.

#### 6. Com es construeix una trajectòria empresarial tan intensa i exitosa en 15 anys?

Disfrutant de la feina, ser conscient que res és perfecte, que facis el que facis sempre hi haurà marrons, sempre faltaran recursos, però que alhora tot és possible.

#### 7. Després de crear les empreses The Etailers, Matrix i Zyncro, quin és el seu pròxim repte empresarial?

Consolidar The Etailers i m'agradaria que Zyncro i Matrix fossin empreses globals. També crear algun nou projecte basat en xarxes socials.

#### 8. Quines són les principals qualitats que ha de reunir una persona emprenedora?

En la meua opinió: passió per la feina, que és el que permet que un dissabte a la tarda estiguis treballant en comptes d'anar al cine, perseverància, i capacitat de detectar i corregir errors amb rapidesa.

#### 9. Avui dia es parla molt del concepte “innovació” com un factor indispensable perquè un projecte empresarial sigui exitós. És això cert? Quins són els components necessaris perquè un projecte empresarial no fracassi?

En màrqueting sempre es diu que et pots diferenciar per preu o per qualitat. El primer no és sostenible a llarg termini, pel que la innovació és la millor opció per diferenciar-te. No obstant, innovació no vol dir inventar l'iPad. Cada dia hi ha molts processos que es poden millorar que passen desapercebuts i que han tingut molt d'èxit. Com per exemple, el que va posar un pal a un caramel i va inventar el xupa xups.

Quins components són necessaris perquè un projecte no fracassi? Són tantíssimes coses..., jo em quedaria amb un bon equip alineat en objectius, valors i sense ego, en tenir moltíssima autocrítica, en estar molt aprop del mercat, escoltant-lo proactivament per saber què és el que necessita. Us recomano que us llegiu el “Llibre de la Bona Sort” d'Alex Rovira i Trias de Bes, és del millor que he llegit sobre emprenedoria.

#### 10. És necessari que l'emprenedor compti amb una bona formació acadèmica? O la formació no es garantia d'èxit?

La formació és necessària però no suficient. I depèn del sector, té més pes que en un altre. Per exemple si vols tenir un despatx d'arquitectes, si que has de ser llicenciat en arquitectura, però en el meu sector observo que els 4 líders, Bill Gates, Steve Jobs, Larry Ellison i Mark Zuckerberg, no van finalitzar els seus estudis.

### **11. Creu que són bons temps per l'emprenedoria?**

Crec que sempre és un bon moment per empendre. La crisi és l'hàbitat natural d'un empenedor. Per als empenedors sempre és difícil aconseguir finançament, sempre és difícil vendre, sempre és difícil aconseguir la confiança de projectes, .... sempre el mateix entorn de crisi!

### **12. Quins consells donaria per fomentar l'esperit empenedor?**

Crec que la idea base és "sortir de la zona de confort". Que no faci por, que no ens faci res equivocar-nos, que no ens importi el que diguin, i que tinguem reptes nous i il·lusionants cada dia.

### **13. Per què el món de l'emprenedoria encara està format, majoritàriament, per homes?**

Entenc que en l'àmbit de l'emprenedoria la situació pel que fa a l'igualtat d'oportunitats entre homes i dones és la mateixa que a la resta del mercat laboral. Hem millorat però encara queda molt camí.

### **14. Els reconeixements que li han atorgat són nombrosos. En l'any 2005 va rebre el premi al "Millor Empenedor Tecnològic" per la Universitat de Cambridge, en el 2006 el premi al "Millor Empresari de l'Any" per l'AIJEC, en el 2007 el "Premi al Millor Jove Empenedor Creatiu de Catalunya 2007" per la Jove Cambra Internacional de Catalunya, en el 2008 el "Premi Ampurdà 2008", etc... Suposo que estarà molt orgullós de tots ells però n'hi ha algun premi que tingui un significat especial per a vostè?**

Sí, el premi del que em sento més orgullós és el de "Millor Germà" otorgat pel meu germà Simón Lee. Els empenedors no som equips de futbol i no se'ns pot mesurar pels premis. Per a mi el millor premi és veure materialitzats els projectes que estem ideant i tenir un equip com el que tinc.

### **15. Recentment ha complert un dels seus somnis, formar part de la Junta Directiva del Barça. Què pot aportar al club com a responsable de noves tecnologies?**

Per un costat augmentar els ingressos del club, especialment en Comerç Electrònic. D'altra banda poder apropar el club al soci, escoltant les seves propostes, poguent fer consultes, etc., i donar a conèixer la excel·lent tasca de la Fundació, avui en dia molt desconeguda. Hi han tantes coses per fer.

### **16. Respecte a la seva faceta de comunicador fa uns mesos que col·labora en el setmanari l'Econòmic on fa entrevistes a empenedors/es. De ser l'entrevistat ha passat a ser l'entrevistador. On se sent més còmode, com a entrevistador o com a entrevistat?**

De les dues maneres!

### **17. En la part superior del seu blog sempre apareix un proverbi, una cita, o un slogan. De totes les reflexions, amb quina d'elles se sent més identificat?**

Sens dubte, "Life is too short, play hard", slogan de Reebok.

### **18. Tenint en compte la seva exitosa trajectòria qualsevol persona podria pensar que ja ha complert tots els seus reptes. És cert o encara li queda algun per complir?**

I tant! Si tot just he començat! M'agradaria fomentar l'emprenedoria i tinc nous projectes en ment.

